

2023

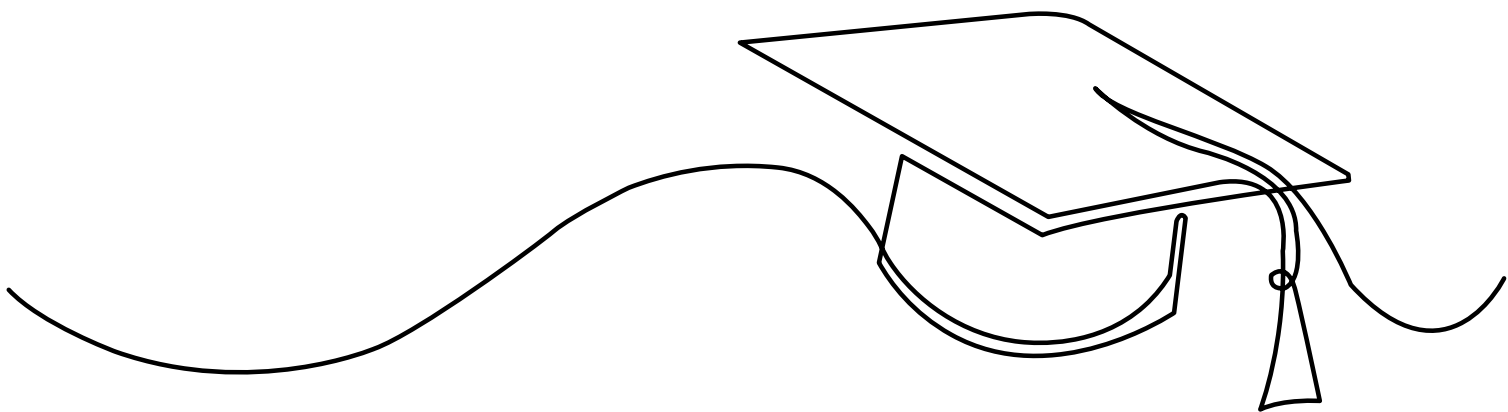
毕业生薪酬报告

本科生版

前言

对企业而言，大规模招聘既是补充弹药，也是对自身经营形势持续向上的信心与期待。与过去两年校招静悄悄相比，今年秋招的“抢人大战”已从各互联网大厂提早开始。

但是，经疫情洗牌后的就业形势、就业心理已然改变，对绝大部分企业与 HR 而言，“断更”的校招再度重启，意味着企业与高校毕业生之间需要更多信息用于重新建立连接。为此，本文特整理 2023 届高校应届生薪酬简报，以供借鉴。



报告说明

04 数据说明

05 统计术语

05 区域说明

1

行业维度

1、半导体行业	09
2、能源化工业	16
3、医药行业	20
4、制造行业	27
5、汽车行业	34
6、消费品行业	37
7、信息技术业	45
8、金融行业	50
9、建筑行业	53
10、专业服务业	58

2

城市维度

61

3

职能维度

66

4

关于薪智

69

CONTENTS

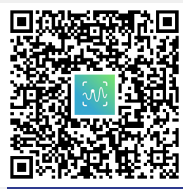
报告说明

数据说明

本报告薪酬数据来源于「薪智」市场人才大数据平台，行业范围涵盖互联网、半导体、汽车、金融、医药等 12 个一级行业、超过 60 个二级子行业的市场人才数据，如岗位薪酬、市场规模、招聘趋势、离职率、涨薪率、应届生起薪等。

鉴于本科学历作为就业人群中的主要学历水平，本报告着重分析各行业中 2023 届本科应届生的薪酬水平，以期为企业招人、毕业生就业等提供参考和借鉴。

对本报告中未提及的其他学历、行业及其细分领域的应届生薪酬数据等信息，可前往「薪智」官网精准查询 (www.smartsalary.cn)。



薪智官网



关注薪智公众号

统计术语

同比薪酬增长率 本期薪酬和上一年度同一时期相比的增长幅度
同比薪酬增长率 = (本期薪酬 - 去年同期薪酬) ÷ 去年同期薪酬 × 100%

环比薪酬增长率 本期薪酬和上一期相比的增长幅度
环比薪酬增长率 = (本期薪酬 - 上一期薪酬) ÷ 上一期薪酬 × 100%

10 分位 将适用的样本数据从小到大排列后，只有 10% 的数据小于此数值，反映市场极低水平

25 分位 将适用的样本数据从小到大排列后，只有 25% 的数据小于此数值。反映市场较低水平

50 分位 将适用的样本数据从小到大排列后位置居中的数，又称“中位值”，反映市场的中等水平

75 分位 将适用的样本数据从小到大排列后，75% 的数据小于此数值。反映市场的高端水平

平均值 平均值是样本值之和除以样本个数得出的。平均值不同于中位值。平均值受到样本中所有数值的影响，容易受极端值影响；而中位值仅代表中点的值，不受极端值影响

区域说明

一线城市 北京、上海、深圳、广州

新一线城市 成都、杭州、重庆、武汉、苏州、西安、天津、南京、郑州、长沙、沈阳、青岛、宁波、东莞、无锡

二线城市 昆明、大连、厦门、合肥、佛山、福州、哈尔滨、济南、温州、长春、石家庄、常州、泉州、南宁、贵阳、南昌、南通、金华、徐州、太原、嘉兴、烟台、惠州、保定、台州、中山、绍兴、乌鲁木齐、潍坊、兰州



1

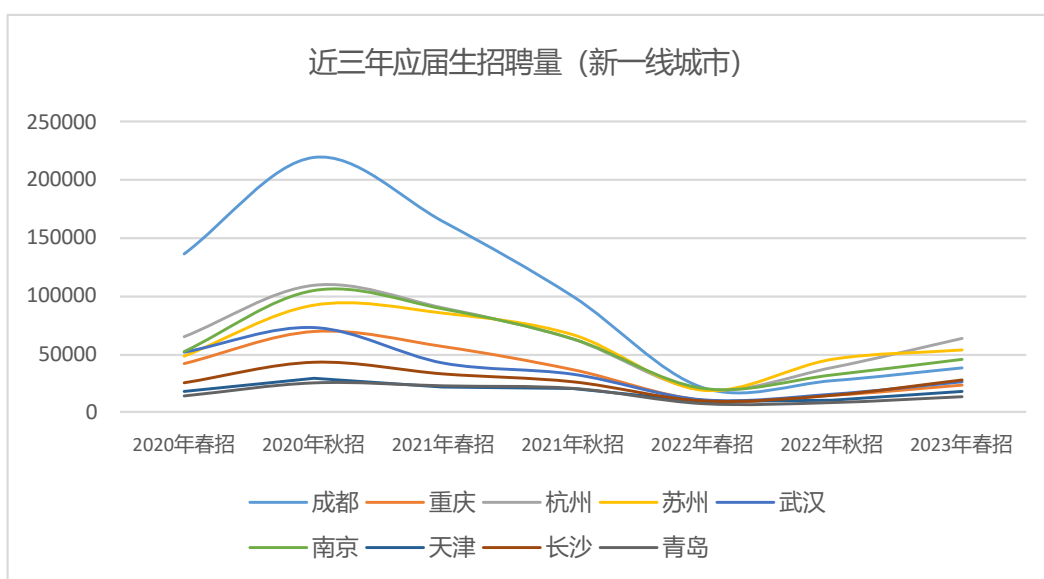
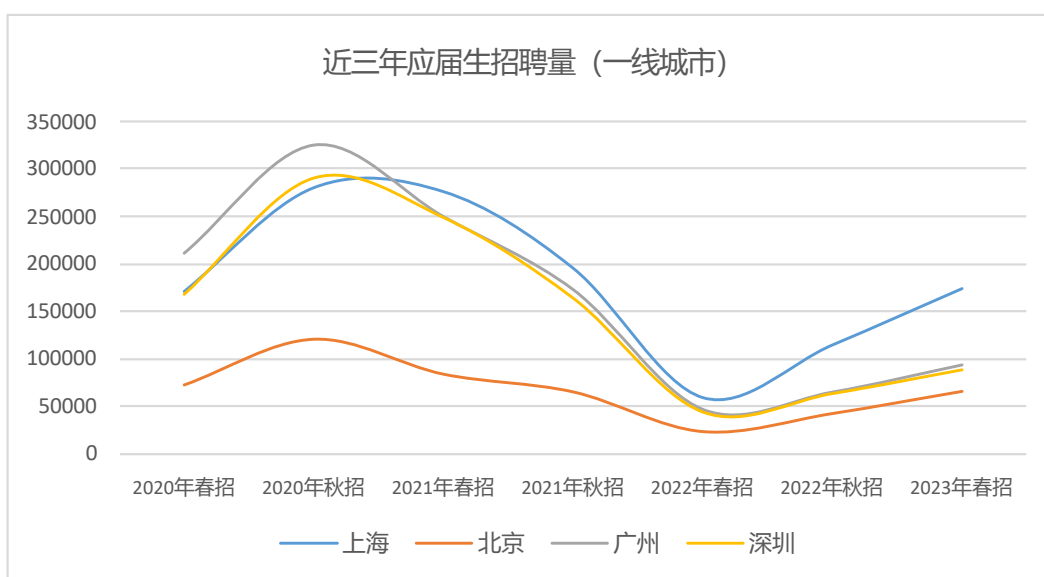
行业纬度

1. 半导体行业
2. 能源化工业
3. 医药行业
4. 制造行业
5. 汽车行业
6. 消费品行业
7. 信息技术业
8. 金融行业
9. 建筑行业
10. 专业服务业

近两年，高校就业难的问题持续被关注，总结难点大致来源于如下几点：

其一，人才供应持续增长。据人力资源社会保障部数据显示，2023年，我国高校毕业生将达到1158万人，继2022年首破千万后再创新高，为近两年地人才市场源源不断提供新鲜血液。

其二，受疫情、人口老龄化等因素的影响，令市场整体人才需求量下滑，加剧人才消耗压力。特别是以疫情为影响因素之一，企业为降本增效而规模缩编、人员优化、扩张放缓，令就业形式更加严峻，对于缺乏就业经验的应届毕业生而言挑战更甚。对此，可从近三年各城市春招、校招招聘岗位需求变化趋势中看到些许信号，从2020年秋招经历校招峰顶，到2022年春招进入谷底，2022年的应届生就业环境无疑是寒冬。但值得庆幸的是，从此后的两轮校招市场数据看，大学生就业环境回暖趋势已渐趋明朗。



值得庆幸的是，在企业降本提效的主旋律下，企业招聘和录用标准也更高，一定程度上催生了“行情差了，但工资涨了”的现象的产生，并从历年应届生毕业生薪酬数据中得到印证。以一线城市为例，2021年，本科应届毕业生平均薪酬标准为7,700元/月，2022届为8,200元/月，2023届为8,500元/月，自2021年至2023年涨幅超过10%，以下分别结合具体行业做分析。



全行业毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

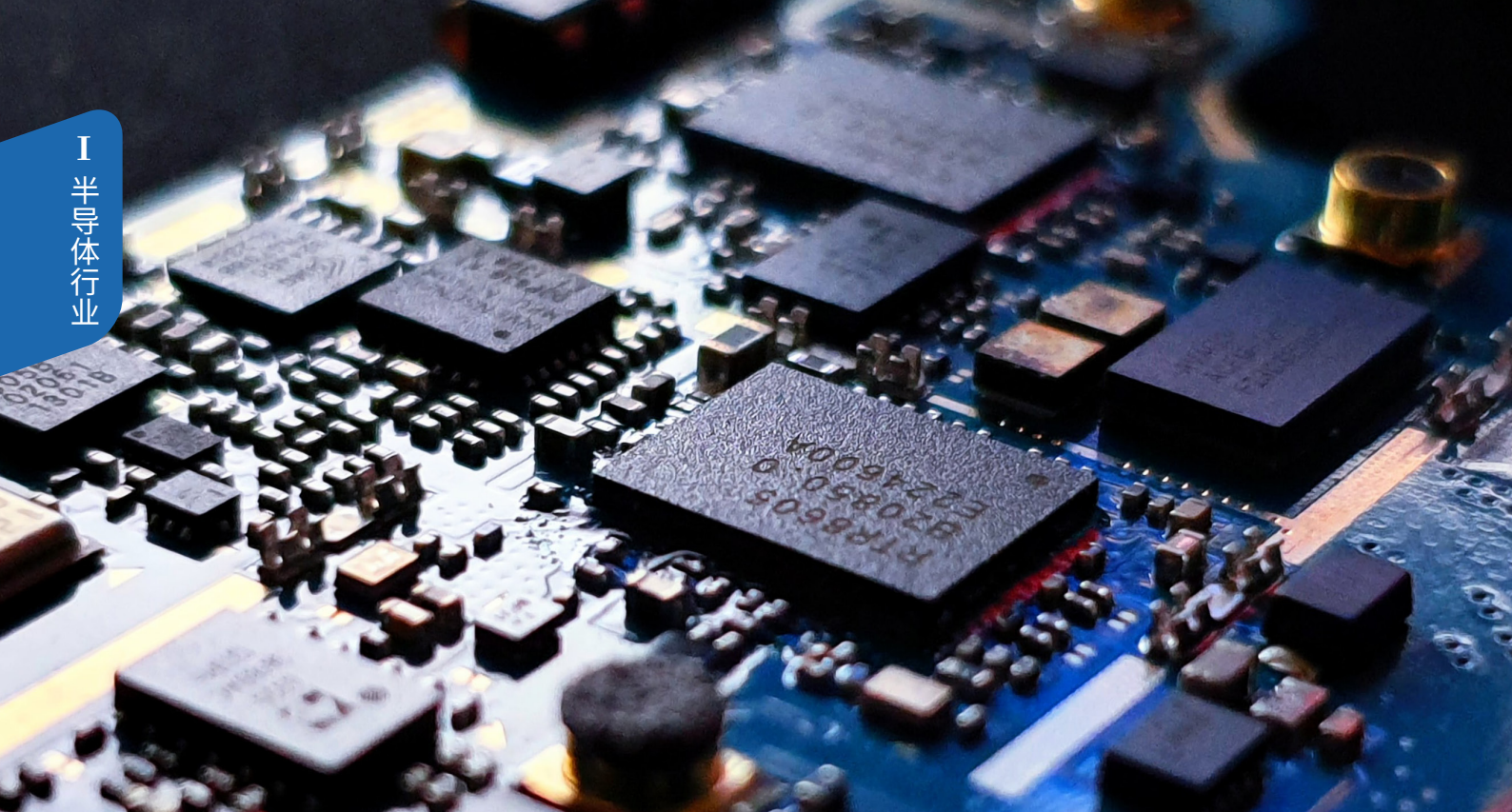
年份	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校	平均值
2021	7,300	6,800	8,700	7,700
2022	7,800	6,800	9,200	8,200
2023	8,100	7,700	10,100	8,500

全行业毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

年份	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校	平均值
2021	6,600	5,900	8,100	7,000
2022	7,000	6,100	8,500	7,400
2023	7,300	6,700	9,100	7,700

全行业毕业生起薪（二线城市） 单位：元/月

年份	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校	平均值
2021	6,500	6,200	7,700	6,800
2022	6,900	6,200	8,100	7,300
2023	7,100	6,400	8,500	7,500



半导体行业

国内科技蓬勃发展的势头下，半导体行业作为支撑数字化时代的关键基石，其整体战略方向、建设方向备受关注。放眼全球范围，我国半导体行业虽然起步晚，但在市场需求、经济稳定以及政策东风等多方加持之下，大有后来居上之势。

处在持续深耕、精细化建设阶段，半导体行业作为新兴产业人才需求指向专业化、复合型等特征，除了面向社会招揽人才，校招是企业发现专业人才、完善内部人才梯队建设的重要渠道之一。

报告收集半导体行业部分细分领域的本科应届生毕业生薪酬情况。整体来看，IT、工程以及研发类岗位仍是企业高薪主招对象。其中，IT类职能又以材料及设备、分立器件等细分领域薪酬水平最高，一线城市中，重点本科院校应届生在材料及设备领域薪酬可达13,600元/月，分立器件领域则高达14,500元/月。再如工程类职能，则在分立器件、芯片设计领域中更有优势，一线城市中，重点本科院校应届生在前述两个领域中薪酬分别为11,700元/月、12,600元/月（图为半导体行业部分细分领域2023届毕业生薪酬）。

半导体行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
材料及设备	IT 类	11,400	10,200	13,600
	工程类	8,900	8,400	10,800
	客服类	7,800	7,400	9,100
	生产类	7,700	6,600	9,500
	市场类	—/—	—/—	—/—
	销售类	8,400	8,000	9,900
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	7,500	6,900	8,800
分立器件	IT 类	12,300	11,400	14,500
	工程类	9,700	8,900	11,700
	客服类	7,800	6,900	9,100
	生产类	8,000	7,400	9,800
	市场类	9,000	7,900	10,700
	销售类	9,400	8,900	11,300
	研发类	12,900	11,600	16,000
	支持类	7,900	7,300	9,400
芯片测封	IT 类	10,500	9,100	12,700
	工程类	8,500	7,400	10,300
	生产类	7,400	6,500	9,100
	市场类	8,000	7,000	9,300
	销售类	8,200	7,400	9,800
	研发类	11,200	9,600	13,300
	支持类	7,200	6,700	8,600



「码」上获取
更多行业薪酬数据

半导体行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
芯片设计	IT 类	12,200	11,200	14,300
	工程类	10,600	9,900	12,600
	客服类	8,500	7,400	10,600
	生产类	8,500	7,800	10,000
	市场类	9,700	8,400	11,500
	销售类	10,000	9,400	12,500
	研发类	13,100	11,400	15,800
	支持类	8,400	7,600	10,300
芯片制造	IT 类	12,100	10,800	14,500
	工程类	8,700	8,100	10,100
	生产类	8,400	7,200	9,900
	销售类	8,400	7,600	10,300
	研发类	12,400	10,700	15,200
	支持类	7,300	6,700	8,500



「码」上获取
更多行业薪酬数据

半导体行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
材料及设备	IT 类	10,500	9,600	12,800
	工程类	8,300	7,800	9,700
	客服类	7,300	6,900	8,600
	生产类	7,200	6,500	8,900
	市场类	7,800	6,800	9,700
	销售类	7,600	6,900	9,300
	研发类	11,900	10,500	13,900
	支持类	6,700	5,900	7,900
分立器件	IT 类	11,200	10,100	14,000
	工程类	9,000	7,800	11,200
	客服类	7,200	6,800	8,600
	生产类	6,900	6,300	8,000
	市场类	8,400	7,500	10,100
	销售类	8,700	8,100	10,900
	研发类	12,100	10,600	14,200
	支持类	7,100	6,600	8,800
芯片测封	IT 类	9,400	8,100	11,700
	工程类	7,500	7,100	9,100
	生产类	6,900	6,100	8,500
	市场类	6,900	6,200	8,100
	销售类	7,500	6,600	9,000
	研发类	10,300	9,100	12,200
	支持类	6,600	6,300	7,800



「码」上获取
更多行业薪酬数据

半导体行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
芯片设计	IT 类	11,200	10,300	13,600
	工程类	9,200	8,800	11,100
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	7,600	7,200	9,200
	市场类	8,700	7,500	10,500
	销售类	9,200	8,700	10,800
	研发类	12,000	10,600	14,200
	支持类	7,800	7,200	9,300
芯片制造	IT 类	10,600	10,000	13,000
	工程类	7,800	6,900	9,500
	生产类	7,500	6,500	9,300
	销售类	7,600	6,800	8,900
	研发类	11,400	10,100	14,100
	支持类	7,000	6,200	8,600



「码」上获取
更多行业薪酬数据

半导体行业 2023 届毕业生起薪（二线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
材料及设备	IT 类	—/—	—/—	—/—
	工程类	8,200	7,300	10,200
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	7,000	6,500	8,300
	市场类	—/—	—/—	—/—
	销售类	7,600	7,100	9,000
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	6,700	6,000	7,900
分立器件	IT 类	11,000	9,900	13,000
	工程类	8,400	7,500	9,800
	客服类	7,200	6,500	8,500
	生产类	7,000	6,300	8,700
	市场类	—/—	—/—	—/—
	销售类	—/—	—/—	—/—
	研发类	11,400	10,800	14,100
	支持类	6,900	6,600	8,100
芯片设计	IT 类	11,600	10,500	13,500
	工程类	9,300	8,200	11,200
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	7,900	7,100	9,700
	市场类	—/—	—/—	—/—
	销售类	9,000	7,900	11,100
	研发类	12,000	10,700	14,400
	支持类	7,600	7,100	8,900



「码」上获取
更多行业薪酬数据

半导体行业 2023 届毕业生起薪（二线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
芯片制造	IT 类	10,500	9,200	12,200
	工程类	7,900	6,800	9,900
	生产类	7,100	6,500	8,700
	销售类	7,400	6,800	9,200
	研发类	10,600	9,100	12,300
	支持类	—/—	—/—	—/—



「码」上获取
更多行业薪酬数据



能源化工业

随着能源危机、双碳等关键词热度居高不下，能源化工业发展趋势也在悄然变化，例如：首先是煤炭化工技术持续创新，从煤到油、再到煤制燃料、煤制天然气等领域，煤炭作为我国重要功能方式之一，技术创新步伐不断。其次，生物质能化工技术革新也更加积极，作为一种低碳、环保的资源，开发生物质能环保意义重大，能有效降低对石化产品的依赖性。

不仅如此，对于新型催化剂技术的研究与应用也取得诸多成就，通过催化剂技术以提高化学反应的速率、广泛应用于化学工艺中等，同样是环保、提高资源利用率等背景下的重要创新。而提及环保、可再生等相关话题，就不得不提及新能源产业，作为一种新兴产业，近年来新能源商业模式正在持续细化与完善。

行业发展火热，在一定程度上带来其薪酬水平领先于其他“隔壁赛道”。从 2023 届毕业生起薪来看，新能源整体领先于精细化工、矿业等细分领域。一线城市中，IT 类应届生起薪来看，毕业于普通本科院校为 8,900 元 / 月，毕业于重点本科院校为 12,600 元 / 月，与之相比较，精细化工领域中，普通及重点本科院校的 IT 类职位毕业生起薪分别为 8,400 元 / 月、11,000 元 / 月，而在矿业领域中，企业能为普通及重点院校的 IT 类毕业生提供的薪酬分别为 9,000 元 / 月、11,300 元 / 月，均低于新能源领域毕业生起薪水平（图为能源化工业精细化工、矿业以及新能源领域 2023 届毕业生薪酬）。

能源化工业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
精细化工	IT 类	9,400	8,400	11,000
	工程类	7,900	6,800	9,800
	客服类	7,100	6,500	8,600
	生产类	7,000	6,500	8,200
	市场类	7,900	6,800	9,900
	销售类	8,000	7,100	9,500
	研发类	9,500	8,500	11,300
	支持类	6,300	5,500	7,400
矿 业	IT 类	9,600	9,000	11,300
	工程类	8,700	8,000	10,900
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	7,200	6,300	9,000
	市场类	8,000	7,500	9,700
	销售类	7,500	6,900	9,100
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	7,600	6,900	9,400
新能源	IT 类	10,200	8,900	12,600
	工程类	9,100	8,300	10,800
	客服类	7,600	6,600	9,100
	生产类	7,600	6,800	8,900
	市场类	8,700	7,700	10,700
	销售类	8,200	7,500	10,100
	研发类	10,500	9,300	12,200
	支持类	8,100	7,500	10,000



「码」上获取
更多行业薪酬数据

能源化工业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
精细化工	IT 类	8,600	7,400	10,500
	工程类	7,100	6,300	8,200
	客服类	6,500	5,900	7,800
	生产类	6,600	5,700	8,100
	市场类	7,100	6,500	8,800
	销售类	7,300	6,700	9,000
	研发类	8,500	7,700	10,500
	支持类	5,700	5,100	6,800
矿 业	IT 类	8,500	7,500	10,200
	工程类	7,400	7,000	8,800
	客服类	6,500	6,000	8,100
	生产类	6,400	6,100	7,900
	市场类	7,200	6,700	8,600
	销售类	7,200	6,600	8,400
	研发类	8,500	7,500	10,500
	支持类	6,600	6,300	7,700
新能源	IT 类	9,200	8,000	11,200
	工程类	8,200	7,200	9,500
	客服类	7,000	6,100	8,700
	生产类	7,100	6,500	8,800
	市场类	8,300	7,600	9,800
	销售类	7,300	6,800	8,600
	研发类	9,600	8,600	11,600
	支持类	7,300	6,700	9,000



「码」上获取
更多行业薪酬数据

能源化工业 2023 届毕业生起薪（二线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
精细化工	IT 类	8,200	7,400	9,600
	工程类	6,900	6,000	8,400
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,600	6,000	8,100
	市场类	6,700	6,300	8,400
	销售类	7,200	6,200	9,000
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	5,600	5,100	6,900
矿 业	IT 类	8,700	8,200	10,100
	工程类	7,200	6,300	8,400
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,600	5,800	8,100
	市场类	7,000	6,500	8,100
	销售类	—/—	—/—	—/—
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	6,800	6,000	8,200
新能源	IT 类	9,200	8,300	11,400
	工程类	8,100	7,300	9,800
	客服类	7,200	6,300	8,400
	生产类	7,100	6,600	8,400
	市场类	8,000	7,500	9,700
	销售类	7,100	6,800	8,200
	研发类	9,800	9,200	11,900
	支持类	6,900	6,400	8,300



「码」上获取
更多行业薪酬数据



医药行业

伴随新冠疫情以及经济周期下行双重挑战，我国医药行业进入调整期趋势明显。加速国际化进程和创新药物研发也成为当前行业重要特征。种种特征均带来行业相关人才需求的增长，2023 年度的《人才市场洞察及薪酬指南》报告指出，医药行业整体薪酬涨幅在 25% 左右，一些关键职位如临床开发负责人的基本年薪甚至可达 250 万元。

而回归到毕业生薪酬洞察上看，IT 类岗位依然是企业重金求才的主要区域。以一线城市为例，医药行业各细分领域中，重点本科应届生在 IT 类岗位以医疗服务领域最高，可达 12,300 元 / 月，此外在医疗器械、医疗外包领域可达 11,900 元 / 月、生物制药领域可达 11,800 元 / 月。与之相对，支持类岗位的薪酬普遍较低，尤以生物制药领域，仅 7,500 元 / 月（图为医药行业部分领域 2023 届毕业生薪酬）。

医疗行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
化学制药	IT 类	9,700	9,100	11,500
	工程类	8,100	7,300	10,000
	生产类	6,600	5,900	8,000
	市场类	8,200	7,200	9,800
	销售类	8,100	7,500	9,800
	研发类	9,700	9,000	11,600
	支持类	6,400	5,600	7,700
	生物制药	IT 类	9,700	8,400
工程类		8,300	7,500	10,200
客服类		7,300	6,700	8,500
生产类		7,800	6,700	9,600
市场类		8,600	8,000	10,400
销售类		8,300	7,600	9,800
研发类		9,600	9,200	11,200
支持类		6,100	5,300	7,500
医疗服务	IT 类	10,400	9,800	12,300
	服务类	9,300	8,800	11,000
	生产类	7,400	6,600	9,200
	市场类	7,800	6,900	9,500
	销售类	—/—	—/—	—/—
	支持类	7,200	6,700	8,700



医疗行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
医疗器械	IT 类	9,600	8,800	11,900
	工程类	7,900	7,400	9,600
	客服类	7,000	6,500	8,100
	生产类	7,000	6,300	8,400
	市场类	8,500	7,600	9,900
	销售类	8,200	7,200	10,000
	研发类	9,600	8,500	11,400
	支持类	6,600	6,000	7,800
医药外包	IT 类	9,800	8,800	11,900
	工程类	8,400	7,400	9,900
	生产类	7,700	7,300	9,000
	市场类	8,300	7,800	9,700
	销售类	9,200	8,500	11,100
	研发类	9,900	8,600	11,800
	支持类	7,500	6,900	8,700
中药制药	IT 类	9,100	8,700	11,400
	工程类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,900	6,200	8,500
	市场类	8,400	7,400	10,000
	销售类	7,800	7,400	9,200
	研发类	9,300	8,100	11,000
	支持类	6,800	6,300	7,900



「码」上获取
更多行业薪酬数据

医疗行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
化学制药	IT 类	8,800	8,300	11,000
	工程类	7,000	6,300	8,500
	生产类	6,100	5,700	7,500
	市场类	7,800	7,000	9,400
	销售类	7,400	6,900	9,200
	研发类	8,800	8,100	11,000
	支持类	5,800	5,500	7,200
	生物制药	IT 类	8,400	7,400
工程类		7,300	6,300	8,600
客服类		—/—	—/—	—/—
生产类		7,100	6,800	8,500
市场类		7,300	6,300	9,000
销售类		7,100	6,300	8,600
研发类		8,500	8,000	10,100
支持类		5,500	5,200	6,800
医疗服务	IT 类	—/—	—/—	—/—
	服务类	8,500	7,500	10,300
	生产类	6,700	6,300	8,400
	市场类	6,900	6,400	8,400
	销售类	7,400	6,600	8,900
	支持类	6,300	5,900	7,700



医疗行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
医疗器械	IT 类	9,000	7,900	10,900
	工程类	7,100	6,700	8,600
	客服类	6,300	5,700	7,900
	生产类	6,500	5,800	7,500
	市场类	7,600	7,100	8,900
	销售类	7,400	6,800	9,100
	研发类	8,900	8,200	10,600
	支持类	6,300	5,600	7,500
医药外包	IT 类	8,600	7,400	10,400
	工程类	7,200	6,400	8,400
	生产类	7,200	6,800	9,000
	市场类	7,300	6,900	9,000
	销售类	7,900	6,800	9,600
	研发类	8,900	8,000	11,100
	支持类	6,600	6,000	8,300
中药制药	IT 类	8,300	7,500	9,700
	工程类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,100	5,400	7,400
	市场类	7,600	6,600	9,100
	销售类	6,900	6,200	8,200
	研发类	8,100	7,700	9,900
	支持类	—/—	—/—	—/—



「码」上获取
更多行业薪酬数据

医疗行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
医疗器械	IT 类	9,000	7,900	10,900
	工程类	7,100	6,700	8,600
	客服类	6,300	5,700	7,900
	生产类	6,500	5,800	7,500
	市场类	7,600	7,100	8,900
	销售类	7,400	6,800	9,100
	研发类	8,900	8,200	10,600
	支持类	6,300	5,600	7,500
医药外包	IT 类	8,600	7,400	10,400
	工程类	7,200	6,400	8,400
	生产类	7,200	6,800	9,000
	市场类	7,300	6,900	9,000
	销售类	7,900	6,800	9,600
	研发类	8,900	8,000	11,100
	支持类	6,600	6,000	8,300
中药制药	IT 类	8,300	7,500	9,700
	工程类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,100	5,400	7,400
	市场类	7,600	6,600	9,100
	销售类	6,900	6,200	8,200
	研发类	8,100	7,700	9,900
	支持类	—/—	—/—	—/—



「码」上获取
更多行业薪酬数据

医疗行业 2023 届毕业生起薪（二线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
化学制药	IT 类	8,700	7,800	10,300
	工程类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,000	5,200	7,200
	市场类	7,400	6,900	9,000
	销售类	7,700	7,300	9,300
	研发类	8,400	7,500	10,500
	支持类	5,600	5,000	6,900
	生物制药	IT 类	—/—	—/—
工程类		—/—	—/—	—/—
客服类		—/—	—/—	—/—
生产类		6,700	6,400	7,900
市场类		7,300	6,300	9,000
销售类		7,300	6,700	9,100
研发类		8,000	7,100	9,300
支持类		5,600	5,000	7,000
医疗器械	IT 类	8,600	7,900	10,600
	工程类	7,100	6,700	8,500
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,500	6,100	8,100
	市场类	7,100	6,700	8,400
	销售类	7,400	6,500	9,100
	研发类	8,200	7,700	10,200
	支持类	6,200	5,500	7,600



「码」上获取
更多行业薪酬数据



制造行业

以自动化、智能化等为主要趋势，制造业中重复性的流水操作正逐渐被机器人取代。与此同时被反复提及的还有诸多其他转型关键词，如绿色转型、服务转型、高质量转型（即提高产品质量、满足用户需求）、高附加值转型等。这也使得制造业长期以来将 IT、研发以及销售等职能放在招聘重点区域，并在一定程度上影响到高校应届生招聘人群与薪酬水平。

从整体来看，机电机械领域 IT 类职能以及研发类岗位薪酬水平领先行业。其中，一线城市的重点本科学历毕业生求职 IT 类岗位、研发类岗位，薪酬可达 12,200 元 / 月、12,800 元 / 月；相比之下，前述两个岗位面向普通院校应届生招聘时，薪酬预算均为 9,400 元 / 月。

进一步看新一线城市，仍以机电机械领域为例来看，普通本科院校应届生从事 IT 类岗位可获得薪酬为 8,700 元 / 月，而重点本科院校应届生起薪水平可达 11,200 元 / 月，同比前者涨幅约为 28.7%。二线城市中，重点本科院校应届生从事 IT 类岗位，薪酬为 11,200 元 / 月，普通院校达 8,200 元 / 月，同比涨幅约 30.86%。

总结来看，机电机械领域中的 IT 类岗位，学历更高的应届生求职者下沉至二线城市优势胜于一线及新一线，或将有更广阔的天地。该特征也在其他细分领域、部分职能岗位中有所体现，例如交通设备领域中的市场类岗位、通用设备领域中的 IT 类岗位及研发类岗位等（图为制造业部分领域 2023 届毕业生薪酬）。

制造行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
机电机械	IT 类	10,400	9,400	12,200
	工程类	8,000	7,200	9,800
	客服类	7,200	6,500	8,500
	生产类	7,900	7,200	9,800
	市场类	8,300	7,100	9,700
	销售类	8,000	7,200	9,300
	研发类	10,400	9,400	12,800
	支持类	7,400	6,600	8,700
建筑材料	IT 类	8,900	8,200	11,100
	工程类	8,400	8,000	10,500
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	7,300	6,500	8,600
	市场类	7,700	7,000	9,100
	销售类	8,500	7,800	10,400
	研发类	9,400	8,400	11,100
	支持类	6,700	5,800	8,300
交通设备	IT 类	9,600	9,000	11,300
	工程类	8,100	7,000	9,800
	生产类	7,300	6,800	9,100
	市场类	8,000	7,300	9,500
	销售类	8,100	7,500	9,700
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	7,500	7,000	8,900



「码」上获取
更多行业薪酬数据

制造行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
通用设备	IT类	9,600	8,400	12,000
	工程类	8,300	7,800	9,700
	客服类	7,500	7,100	9,000
	生产类	7,500	6,500	9,100
	市场类	8,300	7,300	10,300
	销售类	7,800	6,800	9,400
	研发类	9,600	8,600	11,300
	支持类	6,600	6,100	8,200
仪表仪器	IT类	9,900	9,200	11,800
	工程类	8,500	7,300	10,500
	客服类	7,400	6,700	9,000
	生产类	7,200	6,600	8,700
	市场类	8,200	7,400	10,200
	销售类	7,700	6,800	9,300
	研发类	9,900	9,300	11,600
	支持类	6,900	6,200	8,100
专用设备	IT类	9,700	8,700	11,200
	工程类	8,200	7,300	10,000
	客服类	7,200	6,500	8,500
	生产类	7,300	6,300	8,500
	市场类	8,200	7,400	10,300
	销售类	7,900	7,200	9,800
	研发类	9,300	8,000	11,400
	支持类	6,700	5,900	8,000



「码」上获取
更多行业薪酬数据

制造行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
机电机械	IT类	9,300	8,700	11,200
	工程类	7,200	6,700	8,600
	客服类	6,400	6,100	8,000
	生产类	6,700	6,300	8,000
	市场类	7,400	6,900	9,300
	销售类	7,400	6,900	8,700
	研发类	9,200	8,100	10,600
	支持类	6,300	6,000	7,400
建筑材料	IT类	8,300	7,700	10,100
	工程类	8,100	6,900	9,800
	客服类	6,000	5,400	7,200
	生产类	6,600	5,900	7,700
	市场类	7,300	6,300	8,600
	销售类	8,100	7,200	9,900
	研发类	8,400	7,600	10,500
	支持类	5,900	5,600	6,900
交通设备	IT类	8,300	7,100	10,100
	工程类	7,400	6,800	9,200
	生产类	6,800	5,900	7,900
	市场类	7,000	6,600	8,600
	销售类	—/—	—/—	—/—
	研发类	8,700	8,000	10,700
	支持类	6,700	5,800	7,900



「码」上获取
更多行业薪酬数据

制造行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
通用设备	IT 类	8,200	7,600	9,500
	工程类	7,300	6,600	8,800
	客服类	6,600	5,800	8,200
	生产类	6,800	6,200	8,500
	市场类	7,600	7,000	9,300
	销售类	6,800	6,500	8,000
	研发类	8,500	7,500	10,600
	支持类	6,000	5,300	7,300
仪表仪器	IT 类	9,000	7,800	11,100
	工程类	7,500	6,700	9,300
	客服类	6,500	5,800	7,700
	生产类	6,900	6,100	8,200
	市场类	7,200	6,400	8,700
	销售类	7,300	6,300	8,600
	研发类	8,800	8,300	10,600
	支持类	6,100	5,800	7,600
专用设备	IT 类	8,400	7,200	10,400
	工程类	7,300	6,500	8,800
	客服类	6,700	5,800	8,000
	生产类	6,600	6,000	8,100
	市场类	7,300	6,400	8,800
	销售类	7,000	6,100	8,600
	研发类	9,100	8,000	10,700
	支持类	6,500	6,000	8,000



「码」上获取
更多行业薪酬数据

制造行业 2023 届毕业生起薪（二线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
机电机械	IT类	9,000	8,200	11,200
	工程类	6,900	6,000	8,100
	客服类	6,300	5,500	7,600
	生产类	7,000	6,600	8,500
	市场类	7,600	6,600	8,800
	销售类	7,500	6,800	9,300
	研发类	9,200	8,200	10,900
	支持类	6,600	5,700	8,000
建筑材料	IT类	—/—	—/—	—/—
	工程类	7,900	7,300	9,200
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,500	5,800	8,000
	市场类	—/—	—/—	—/—
	销售类	—/—	—/—	—/—
	研发类	8,200	7,600	9,800
	支持类	5,800	5,400	7,200
交通设备	IT类	—/—	—/—	—/—
	工程类	7,100	6,400	8,500
	生产类	6,700	6,400	7,900
	市场类	6,900	6,000	8,700
	销售类	7,100	6,200	8,500
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	6,800	6,200	8,300



「码」上获取
更多行业薪酬数据

制造行业 2023 届毕业生起薪（二线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
通用设备	IT 类	8,600	7,400	10,600
	工程类	7,300	6,300	8,900
	客服类	6,400	5,900	7,400
	生产类	6,300	6,000	7,700
	市场类	7,300	6,600	9,000
	销售类	6,700	6,200	8,100
	研发类	8,200	7,100	10,100
	支持类	5,800	5,100	6,900
仪表仪器	IT 类	8,500	7,900	10,300
	工程类	7,300	6,800	9,100
	客服类	6,600	5,700	7,700
	生产类	6,400	5,700	7,800
	市场类	7,300	6,900	8,500
	销售类	6,900	6,200	8,000
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	5,800	5,400	7,000
专用设备	IT 类	8,800	7,800	10,800
	工程类	7,000	6,400	8,200
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,300	5,800	7,600
	市场类	7,300	7,000	8,900
	销售类	6,800	6,200	8,100
	研发类	8,600	7,800	10,600
	支持类	6,000	5,700	7,100



「码」上获取
更多行业薪酬数据



汽车行业

汽车生产工艺的提高以及国民消费水平的发展，令汽车消费更加大众化，进而倒逼汽车产业持续迭代，进化出多种产业特征：

特征 1：汽车产业链配置日益全球化，例如汽车零部件的采用全球化采购战略；

特征 2：受技术扩散化以及供应商逐渐介入早期产品研发等因素的影响，从原材料到零部件再到整车厂的产业链结构扁平化趋势明显。典型如部分整车厂商开始越过一级供应商而直接向二级供应商采购，又或者如整车厂商为减少装配量，从零件采购转为组件采购等等。

特征 3：汽车消费关键影响因素不再局限于产品本身，转而更多关注以服务为主导的“软实力”，消费者对汽车厂商综合性的消费体验需求更进一步。

以此为背景，报告特别关注汽车服务、汽车零部件以及汽车整车三个核心细分领域的应届生起薪情况。从数据来看，三个领域中以汽车服务领域研发类职能薪酬水平领先，以一线城市为参照，重点本科院校应届生可达 16,900 元 / 月，普通本科院校应届生薪酬可达 12,200 元 / 月；汽车零部件领域稍有逊色，在重点及本科院校应届生薪酬水平分别为 12,500 元 / 月、9,600 元 / 月（图为汽车行业三个热门细分领域 2023 届毕业生薪酬）。

汽车行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
汽车服务	IT 类	12,100	11,100	15,000
	工程类	8,300	7,500	9,600
	生产类	8,000	7,100	9,900
	市场类	8,700	8,200	10,500
	销售类	8,700	8,200	10,800
	研发类	13,700	12,200	16,900
	支持类	7,400	6,800	8,600
	汽车零部件	IT 类	10,200	8,800
工程类		8,500	7,900	10,600
客服类		6,900	6,200	8,200
生产类		7,700	7,100	9,200
市场类		8,400	7,900	10,000
销售类		8,300	7,700	10,300
研发类		10,100	9,600	12,500
支持类		7,300	6,700	9,000
汽车整车	IT 类	11,200	10,200	13,800
	工程类	9,000	7,900	11,300
	客服类	7,600	7,300	9,000
	生产类	7,900	7,500	9,900
	市场类	9,300	8,500	11,500
	销售类	9,700	8,500	11,800
	研发类	12,100	10,600	14,100
	支持类	7,500	6,700	9,000



「码」上获取
更多行业薪酬数据

汽车行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
汽车服务	IT 类	11,600	10,300	14,400
	工程类	7,700	6,600	9,300
	生产类	—/—	—/—	—/—
	市场类	7,400	6,400	8,800
	销售类	—/—	—/—	—/—
	研发类	12,700	11,900	15,200
	支持类	6,700	6,100	8,400
	汽车零部件	IT 类	9,700	8,900
工程类		7,600	7,000	9,300
客服类		6,200	5,900	7,700
生产类		6,900	6,600	8,300
市场类		8,000	7,200	9,400
销售类		7,700	7,300	9,600
研发类		9,400	8,500	10,900
支持类		6,600	6,100	7,900
汽车整车	IT 类	10,200	9,600	12,300
	工程类	8,400	7,500	10,200
	客服类	7,200	6,700	8,700
	生产类	7,000	6,200	8,400
	市场类	8,500	7,900	10,000
	销售类	9,300	8,600	10,800
	研发类	10,500	9,200	12,800
	支持类	6,800	6,000	8,100



「码」上获取
更多行业薪酬数据



消费品行业

消费品行业涵盖广泛，主要以面向居民提供物质产品以满足生活消费需求的细分领域，例如商超、日用日化、服装鞋帽、食品饮料等等。长期以来，线下营销是消费品行业的主要阵地之一，随着疫情影响的边际效应持续消退，消费品行业将逐步恢复到往日的经营与消费水平。

值得关注的是，以疫情作为关键节点，零售快消企业的线上线下经营能力高低立现。一侧是线上渠道、新零售模式、数字化能力等不断为品牌影响力加分；一侧是线下渠道、传统零售模式、数字化能力薄弱，令品牌逐步落后于行业高速转型的大趋势。

作为影响居民日常生产生活的重要领域，消费品行业的健康发展至关重要。从行业整体薪酬水平来看，销售、市场、生产以及采购等岗位因多品类、多领域等行业特性，在人-货-场三要素流转过程中发挥重要价值，因而薪酬水平相对较高。基于此，报告也对消费品行业中各细分领域相关职能的应届生薪酬水平做相应分析。

生产类职能中，以百货商超的应届生薪酬水平领先于其他细分领域。从一线城市来看，重点本科院校及普通本科院校的应届毕业生薪酬水平分别为 9,300 元 / 月、7,100 元 / 月，

在新一线城市中，相同学历水平薪酬分别为 8,200 元 / 月、6,400 元 / 月。相比之下，家居家具领域能为应届生提供薪酬水平则吸引力水平最弱，重点本科院校和普通本科院校应届生薪酬分别为 8,300 元 / 月、6,100 元 / 月。同类职能在不同细分领域薪酬差异悬殊，猜测与所属领域本身产品需求、迭代能力以及消费需求体量等多因素相关。

市场类职能中，仍以百货商超企业的薪酬吸引力领先其他细分行业，家用电器领域垫底。一线城市中，百货商超企业为普通本科院校提供的应届生薪酬达 7,300 元 / 月，为重点本科院校应届生提供的薪酬可达 10,400 元 / 月，同步涨幅约为 42.47%。此外，报告还发现，除了百货商超领域，市场类职能在日化用品、消费电子领域的学历优势更加明显，例如日化用品领域，普通院校及重点院校对应的应届生起薪分别为 6,800 元 / 月、9,400 元 / 月，同比涨幅为 38.24%；在消费电子领域分别为 7,100 元 / 月、9,900 元 / 月，同比涨幅为 39.44%。

销售类职能中，则以家具家居领域领先、百货商超领域次之，重点本科院校应届生薪酬分别为 10,600 元 / 月、10,300 元 / 月；食品饮料领域及家用电器领域相对落后，即使面向重点本科院校应届生，薪酬水平都仅为 9,100 元 / 月，未达“万元线”（图为消费品行业热门细分领域 2023 届毕业生薪酬）。

消费品行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
百货商超	生产类	7,900	7,100	9,300
	市场类	8,500	7,300	10,400
	销售类	8,200	7,100	10,300
	支持类	6,900	6,200	8,200
服鞋箱包	IT 类	8,800	7,800	10,600
	工程类	7,900	7,000	9,900
	客服类	7,500	6,600	8,900
	生产类	6,900	6,500	8,500
	市场类	7,800	7,500	9,800
	销售类	7,700	7,100	9,300
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	6,400	5,500	7,600
家居家具	IT 类	9,700	8,700	11,900
	工程类	7,700	6,700	9,500
	客服类	6,900	6,000	8,700
	生产类	7,000	6,100	8,300
	市场类	7,600	7,300	9,500
	销售类	8,500	8,000	10,600
	研发类	—/—	—/—	—/—
	支持类	6,500	6,000	7,900



「码」上获取
更多行业薪酬数据

消费品行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
家用电器	IT 类	9,600	9,000	11,600
	工程类	7,400	6,900	9,300
	客服类	6,800	6,000	8,400
	生产类	6,900	6,400	8,200
	市场类	7,900	7,300	9,300
	销售类	7,300	6,500	9,100
	研发类	9,800	8,900	11,800
	支持类	7,200	6,600	8,500
日化用品	IT 类	10,200	8,800	12,700
	工程类	8,500	7,500	10,400
	客服类	6,300	5,500	7,800
	生产类	7,000	6,500	8,500
	市场类	7,900	6,800	9,400
	销售类	7,900	7,300	9,300
	研发类	9,400	9,000	11,600
	支持类	7,000	6,400	8,700
食品饮料	IT 类	9,300	8,000	11,400
	工程类	7,900	7,000	9,200
	客服类	7,500	7,000	9,100
	生产类	7,400	6,500	8,800
	市场类	8,200	7,200	9,600
	销售类	7,700	6,800	9,100
	研发类	9,300	8,500	11,000
	支持类	6,300	5,400	7,500



「码」上获取
更多行业薪酬数据

消费品行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
文体用品	IT类	9,200	8,200	11,000
	工程类	7,900	7,300	9,300
	客服类	6,800	6,400	7,900
	生产类	7,300	6,900	8,600
	市场类	7,800	7,200	9,400
	销售类	7,900	7,200	9,600
	研发类	9,900	9,200	12,400
	支持类	6,800	6,100	8,400
消费电子	IT类	9,400	8,200	11,200
	工程类	8,100	7,500	9,900
	客服类	7,400	6,600	9,000
	生产类	7,600	7,300	8,900
	市场类	8,000	7,100	9,900
	销售类	8,000	7,600	9,500
	研发类	9,400	8,600	11,200
	支持类	6,700	6,200	7,900



「码」上获取
更多行业薪酬数据

消费品行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
百货商超	生产类	6,900	6,400	8,200
	市场类	7,300	6,300	9,100
	销售类	—/—	—/—	—/—
	支持类	6,600	6,200	7,900
服鞋箱包	IT 类	8,500	7,500	10,600
	工程类	7,300	6,800	8,800
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,200	5,600	7,200
	市场类	7,000	6,200	8,400
	销售类	6,900	6,000	8,500
	研发类	8,800	8,100	10,500
家居家具	支持类	6,000	5,300	7,000
	IT 类	8,700	7,600	10,300
	工程类	7,500	6,600	8,700
	客服类	6,400	6,000	7,500
	生产类	6,400	6,000	7,700
	市场类	6,600	6,000	8,000
	销售类	7,700	7,100	9,300
	研发类	8,300	7,500	9,800
	支持类	5,900	5,200	7,200



「码」上获取
更多行业薪酬数据

消费品行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
家用电器	IT类	8,500	8,000	9,800
	工程类	6,800	6,400	8,300
	客服类	6,300	5,400	7,400
	生产类	6,400	5,900	7,400
	市场类	6,800	5,800	7,900
	销售类	6,800	6,000	7,900
	研发类	8,700	8,300	10,600
	支持类	6,600	6,300	8,000
日化用品	IT类	9,100	8,200	10,800
	工程类	—/—	—/—	—/—
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,100	5,700	7,100
	市场类	7,100	6,500	8,500
	销售类	7,500	6,900	8,700
	研发类	8,900	8,200	10,500
	支持类	6,100	5,600	7,600
食品饮料	IT类	8,500	7,500	10,600
	工程类	7,300	6,800	9,100
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	6,600	5,900	7,700
	市场类	7,000	6,300	8,400
	销售类	7,300	6,500	8,600
	研发类	8,200	7,400	9,600
	支持类	5,800	5,400	7,100



「码」上获取
更多行业薪酬数据

消费品行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
文体用品	IT 类	8,300	7,400	10,200
	工程类	7,100	6,500	8,900
	客服类	5,800	5,400	6,900
	生产类	6,300	5,600	7,800
	市场类	7,000	6,000	8,200
	销售类	6,900	6,400	8,100
	研发类	8,700	7,800	10,600
	支持类	6,400	5,800	7,800
消费电子	IT 类	8,800	8,000	10,200
	工程类	7,900	7,200	9,800
	客服类	6,900	6,000	8,100
	生产类	6,600	6,000	7,900
	市场类	7,200	6,400	8,800
	销售类	—/—	—/—	—/—
	研发类	9,000	8,000	10,700
	支持类	5,900	5,600	7,100



「码」上获取
更多行业薪酬数据



信息技术业

信息技术业具有极广泛的辐射面和高度渗透性，各类产业升级、产业发展都离不开信息技术的加持。同时，信息技术业也是受科技影响极大的产业，因而更新快、易迭代。作为高固定成本、低边际成本的典型代表行业，信息行业在生产出最终产品之前，需投入大量设备成本、研发成本等，而一旦产品研发成功并顺利商业化运转，则后续成本很小。基于这样的行业特性，为信息技术业带来巨大的规模经济效应。

基于以上种种行业特征，信息技术业因此也成为能向社会提供大量就业机会的代表行业之一。在薪酬水平方面，我们发现，近年来信息技术业随着技术应用能力的不断成熟，平均薪酬水平达到顶峰；此外还有东西部薪资水平差异大、技术与非技术岗位薪酬水平差异大等特征。

据此，报告从多个细分领域洞察 2023 届本科应届生的起薪水平。从一线城市应届生薪酬水平看，IT 类、工程类职能毕业生起薪普遍高于客服类、支持类岗位。特别是面向重点本科院校应届生，“万元线”为分水岭薪酬差距明显。例如互联网细分领域中，一线城市重点院校应届生从事 IT 类、工程类技术岗位，薪酬分别为 14,200 元 / 月、12,400 元 / 月，而客服类、支持类岗位通常薪酬为 9,200 元 / 月、8,700 元 / 月。

此外报告还关注到，企业软件领域可能更加看重应届生院校含金量，例如客服类职能，普通院校应届生起薪为 6,500 元 / 月，而重点院校可达 9,400 元 / 月，同比涨幅 44.62%；再如市场类职能，普通院校和重点院校应届生起薪分别为 7,800 元 / 月、10,700 元 / 月，同比涨幅 37.18%，再如销售类岗位，同比涨幅可达 40.54%（图为信息技术行业热门细分领域 2023 届毕业生薪酬）。

信息技术业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
电子商务	IT类	10,000	9,100	12,400
	传媒类	8,700	8,100	10,500
	工程类	9,000	7,800	10,800
	客服类	7,300	6,500	8,600
	市场类	8,800	7,800	10,900
	销售类	8,400	7,800	10,500
	支持类	7,200	6,500	8,900
	电子设备	IT类	9,900	9,300
工程类		8,800	7,800	10,600
客服类		6,400	5,800	7,500
生产类		7,900	7,400	9,700
市场类		9,000	8,400	10,600
销售类		8,400	7,500	10,000
支持类		6,800	6,500	7,900
互联网		IT类	11,600	10,100
	工程类	10,300	9,700	12,400
	客服类	7,500	7,000	9,200
	市场类	8,800	8,100	10,600
	销售类	8,600	7,700	10,500
	支持类	7,500	6,900	8,700
企业软件	IT类	10,000	9,500	12,200
	客服类	7,500	6,500	9,400
	市场类	8,800	7,800	10,700
	销售类	8,500	7,400	10,400
	支持类	7,500	6,700	9,000



「码」上获取
更多行业薪酬数据

信息技术业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元 / 月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
通信通讯	IT类	10,800	9,300	13,200
	工程类	8,400	7,400	10,100
	客服类	7,400	6,900	9,100
	生产类	8,100	7,100	9,700
	市场类	8,900	8,400	10,400
	销售类	8,700	8,000	10,600
	支持类	7,200	6,700	8,400
信息技术服务	IT类	10,200	9,100	12,500
	客服类	7,300	6,600	8,600
	市场类	8,400	7,200	10,300
	销售类	8,400	7,700	10,400
	支持类	6,800	6,400	8,100



「码」上获取
更多行业薪酬数据

信息技术业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
电子商务	IT类	9,000	8,200	11,200
	传媒类	—/—	—/—	—/—
	工程类	—/—	—/—	—/—
	客服类	—/—	—/—	—/—
	市场类	7,700	7,000	8,900
	销售类	—/—	—/—	—/—
	支持类	6,500	5,600	8,100
电子设备	IT类	8,900	8,400	11,000
	工程类	8,300	7,400	9,800
	客服类	6,100	5,300	7,100
	生产类	7,400	7,000	9,200
	市场类	7,900	7,000	9,600
	销售类	7,900	7,500	9,400
	支持类	6,100	5,600	7,100
互联网	IT类	10,900	9,700	12,700
	工程类	9,300	8,300	11,500
	客服类	6,500	5,700	8,000
	市场类	8,300	7,900	9,600
	销售类	7,700	6,800	9,000
	支持类	7,200	6,500	9,000
企业软件	IT类	8,900	8,500	11,000
	客服类	6,800	5,800	7,900
	市场类	7,800	7,300	9,400
	销售类	7,900	7,000	9,900
	支持类	7,000	6,400	8,400



「码」上获取
更多行业薪酬数据

信息技术业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
通信通讯	IT 类	9,500	8,700	11,500
	工程类	8,000	6,900	9,600
	客服类	6,800	6,000	8,000
	生产类	7,300	6,300	9,000
	市场类	8,000	7,400	9,400
	销售类	7,600	6,800	9,000
	支持类	6,400	5,800	8,000
信息技术服务	IT 类	9,300	8,000	11,300
	客服类	6,800	6,400	8,000
	市场类	7,800	7,100	9,800
	销售类	7,800	6,900	9,700
	支持类	6,100	5,500	7,300



「码」上获取
更多行业薪酬数据



金融行业

以银行、保险、期货等为主要细分领域的金融行业，历来有高薪、高竞争的特点，因而成为吸引人才踊跃求职的“重金领域”。

在对前述三个行业的应届生起薪数据对比后，报告发现：IT类、金融类职能的应届生起薪水平领先于其他岗位。一线城市中，重点本科院校应届生起薪由高到低分别为：保险领域IT类职能，为13,600元/月；期货领域IT类职能，为13,000元/月；银行领域IT类职能，为12,500元/月。普通院校中由高到低分别为：保险和期货领域IT类职能，均为9,700元/月；期货领域IT类及金融类，均为9,300元/月；银行领域金融类职能，为9,200元/月。

除此之外，金融行业应届生薪酬水平受城市影响也较大，普通本科院校中以银行领域销售类、支持类岗位尤为明显，重点本科院校中以期货领域和保险领域IT类岗位更明显。例如在普通本科院校的应届生薪酬水平中，银行领域销售类职能在一线城市为8,800元/月，在新一线城市中为6,900元/月，同比增幅-21.59%。再例如重点本科院校的应届生薪酬水平，期货领域销售类职能在一线城市中应届生薪酬水平为11,400元/月、新一线城市中为9,500元/月，同步增幅为-16.67%（图为金融行业部分细分领域2023届毕业生薪酬）。

金融行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
保 险	IT 类	11,000	9,700	13,600
	金融类	10,100	8,700	12,400
	客服类	8,400	7,900	10,300
	市场类	8,700	7,500	10,600
	销售类	8,700	7,600	10,500
	支持类	8,200	7,600	9,900
期 货	IT 类	10,800	9,300	13,000
	金融类	9,900	9,300	11,600
	客服类	7,800	7,300	9,300
	市场类	9,400	8,300	11,000
	销售类	9,200	7,900	11,400
	支持类	8,300	7,600	9,800
银 行	IT 类	10,800	9,700	12,500
	金融类	9,800	9,200	11,900
	市场类	8,800	7,700	10,800
	销售类	9,400	8,800	11,600
	支持类	7,800	7,200	9,800



金融行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
保 险	IT 类	9,600	8,900	11,700
	金融类	9,000	7,800	11,000
	客服类	7,500	6,900	9,100
	市场类	8,000	7,300	10,000
	销售类	8,000	7,000	10,000
	支持类	7,400	7,000	8,600
期 货	IT 类	9,900	8,800	11,500
	金融类	9,500	8,200	11,600
	客服类	7,100	6,400	8,700
	市场类	8,400	8,000	9,800
	销售类	8,200	7,400	9,500
	支持类	7,300	6,600	8,700
银 行	IT 类	9,800	8,900	12,000
	金融类	9,300	8,400	11,100
	市场类	8,400	7,600	10,000
	销售类	8,000	6,900	10,000
	支持类	7,100	6,100	8,500



「码」上获取
更多行业薪酬数据



建筑行业

作为遭受疫情重创最深的代表行业之一，建筑行业自疫情后缓慢复苏。这一方面是由于城市化进程仍将持续，人们对住房、商业和基础设施等刚需也将持续；另一方面，则离不开政策东风的加持，伴随绿色建筑、智能建筑等趋势，政府持续推动可持续发展，不断发展和完善建筑节能标准和评价体系，一定程度上为行业回归、健康发展提供了动力。

行业技术创新与产业升级不断，推动建筑行业向高端、智能化、信息化和绿色化方向发展，故也令建筑企业关注培养行业专业人才。

在建筑行业应届生起薪数据中，报告关注到不同细分领域的薪酬水平受城市区域影响各有差异，例如建筑设计、物业管理、装饰和其他建筑等领域在一线城市将更有发展空间；而在新一线城市中，即使毕业于重点院校也少有薪酬过万。例如建筑设计领域，在一线城市中，从事工程类职能的重点本科院校应届生薪酬可达 11,100 元 / 月，而在新一线城市中进仅为 9,500 元 / 月（图为建筑行业部分细分领域 2023 届毕业生薪酬）。

建筑行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
地产经纪	IT 类	10,600	9,900	13,000
	客服类	8,000	7,400	9,500
	生产类	7,600	6,600	8,900
	市场类	8,400	7,400	10,100
	销售类	9,000	8,300	10,900
	支持类	8,100	7,300	10,000
地产开发	IT 类	—/—	—/—	—/—
	工程类	9,200	8,000	11,300
	客服类	7,600	6,700	8,900
	生产类	6,400	5,900	7,900
	市场类	9,000	7,700	10,800
	销售类	9,100	8,500	11,000
建筑工程	支持类	7,800	7,400	9,400
	IT 类	10,200	9,100	12,400
	服务类	8,800	8,400	10,400
	工程类	8,600	7,500	10,700
	客服类	8,000	6,900	9,600
	生产类	7,500	7,000	9,100
	市场类	8,200	7,700	10,000
	销售类	8,200	7,600	10,200
	研发类	10,000	9,200	12,000
	支持类	7,800	7,000	9,600



「码」上获取
更多行业薪酬数据

建筑行业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
建筑设计	IT 类	10,200	9,200	11,900
	工程类	9,100	7,900	11,100
	市场类	8,400	7,700	10,500
	销售类	—/—	—/—	—/—
	支持类	8,300	7,500	9,700
物业管理	IT 类	10,300	9,000	12,100
	工程类	8,800	8,000	10,400
	客服类	6,900	6,500	8,500
	生产类	6,700	5,900	8,000
	市场类	8,900	8,200	10,800
	销售类	8,200	7,700	10,000
	支持类	7,300	6,300	8,500
装饰和其他建筑	IT 类	10,700	9,900	12,400
	工程类	9,300	8,100	11,600
	生产类	6,900	6,500	8,000
	市场类	8,400	7,900	10,200
	销售类	8,600	7,800	10,200
	支持类	7,600	6,800	8,800



「码」上获取
更多行业薪酬数据

建筑行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
地产经纪	IT 类	—/—	—/—	—/—
	客服类	6,900	6,400	8,100
	生产类	—/—	—/—	—/—
	市场类	7,600	7,000	9,000
	销售类	8,100	7,300	9,900
	支持类	7,100	6,600	8,700
地产开发	IT 类	11,700	10,200	14,000
	工程类	8,700	7,600	10,600
	客服类	—/—	—/—	—/—
	生产类	5,800	5,100	7,100
	市场类	8,200	7,300	10,200
	销售类	8,100	7,500	9,500
建筑工程	支持类	7,200	6,700	8,500
	IT 类	9,300	8,600	11,100
	服务类	—/—	—/—	—/—
	工程类	8,200	7,100	10,000
	客服类	7,100	6,500	8,300
	生产类	6,400	5,900	7,700
建筑工程	市场类	7,500	7,000	9,000
	销售类	7,900	7,100	9,800
	研发类	9,300	8,500	11,200
	支持类	7,000	6,100	8,300



「码」上获取
更多行业薪酬数据

建筑行业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
建筑设计	IT 类	—/—	—/—	—/—
	工程类	7,700	6,700	9,500
	市场类	7,700	7,300	9,500
	销售类	7,800	7,100	9,400
	支持类	7,400	6,900	8,700
物业管理	IT 类	—/—	—/—	—/—
	工程类	7,800	7,400	9,500
	客服类	6,300	5,600	7,700
	生产类	6,400	5,700	7,900
	市场类	7,800	6,900	9,300
	销售类	7,500	6,700	8,900
	支持类	6,700	5,800	8,100
装饰和其他建筑	IT 类	—/—	—/—	—/—
	工程类	8,000	7,100	10,000
	生产类	6,200	5,900	7,400
	市场类	7,500	7,000	9,100
	销售类	8,000	6,900	9,700
	支持类	7,200	6,800	8,500



「码」上获取
更多行业薪酬数据



专业服务业

近年来，经济的发展和全球化的进程，专业服务行业越来越受到重视，成为推动经济发展和社会进步的重要力量。特别是经历疫情后，以检测服务、外包服务、咨询服务为代表的专业服务均有不同影响。

例如疫情期间，旅游、餐饮以及娱乐等行业为响应防疫政策，检测需求高频，故而推动检测机构强化人员培训和设备投入，以提升检测效率与水平。再如外包服务，企业为解决疫情期间人手不足的问题而将部分业务内容如采购、配送等外包给第三方，由此逐渐催生了外包服务的流程化与标准化等。简而言之，企业出于降本增效等目的，一定程度上催生并发展了外包服务，逐渐促成专业服务业知识密集、高技能、高附加值、高度专业化等行业特征（图为专业服务业检测服务、外包服务、咨询服务三个细分领域 2023 届毕业生薪酬）。

专业服务业 2023 届毕业生起薪（一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
检测服务	IT 类	9,600	9,200	11,800
	服务类	8,200	7,000	10,000
	客服类	7,600	7,200	9,500
	生产类	7,100	6,600	8,500
	市场类	8,500	7,600	10,400
	销售类	8,500	7,500	10,600
	支持类	7,000	6,700	8,400
外包服务	IT 类	9,800	9,200	11,600
	服务类	8,500	7,700	10,300
	客服类	7,200	6,800	8,900
	生产类	7,500	7,000	9,300
	市场类	8,300	7,200	10,300
	销售类	7,900	7,500	9,700
	支持类	7,400	6,700	9,200
咨询服务	IT 类	9,700	8,300	12,000
	服务类	8,000	7,000	9,800
	客服类	7,100	6,400	8,600
	市场类	7,800	7,300	9,000
	销售类	8,600	8,100	10,000
	支持类	6,600	5,800	7,900



「码」上获取
更多行业薪酬数据

专业服务业 2023 届毕业生起薪（新一线城市） 单位：元/月

二级行业	职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
检测服务	IT 类	8,500	7,700	10,000
	服务类	7,100	6,200	8,400
	客服类	6,400	5,800	8,000
	生产类	6,900	6,300	8,200
	市场类	7,900	7,400	9,500
	销售类	7,800	7,300	9,500
	支持类	6,700	5,800	7,800
外包服务	IT 类	8,800	8,200	10,700
	服务类	7,500	6,900	9,100
	客服类	6,400	6,000	7,500
	生产类	6,700	6,200	8,100
	市场类	7,500	6,900	8,800
	销售类	7,000	6,300	8,400
	支持类	7,000	6,300	8,400
咨询服务	IT 类	8,700	8,300	10,500
	服务类	7,400	6,600	9,100
	客服类	6,800	6,000	8,100
	市场类	7,000	6,100	8,200
	销售类	7,700	6,600	9,700
	支持类	6,400	6,100	7,700



「码」上获取
更多行业薪酬数据



2

城市纬度

近年来，经济的发展和全球化的进程，专业服务行业越来越受到重视，成为推动经济发展和社会进步的重要力量。特别是经历疫情后，以检测服务、外包服务、咨询服务为代表的专业服务均有不同影响。

例如疫情期间，旅游、餐饮以及娱乐等行业为响应防疫政策，检测需求高频，故而推动检测机构强化人员培训和设备投入，以提升检测效率与水平。再如外包服务，企业为解决疫情期间人手不足的问题而将部分业务内容如采购、配送等外包给第三方，由此逐渐催生了外包服务的流程化与标准化等。简而言之，企业出于降本增效等目的，一定程度上催生并发展了外包服务，逐渐促成专业服务业知识密集、高技能、高附加值、高度专业化等行业特征（图为专业服务业检测服务、外包服务、咨询服务三个细分领域 2023 届毕业生薪酬）。

上海

职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
IT类	10,100	9,500	12,500
传媒类	8,000	7,400	9,400
客服类	7,400	6,400	8,700
工程类	8,600	7,900	10,000
市场类	8,400	7,700	10,300
支持类	7,300	6,500	9,000
服务类	8,500	7,500	10,300
生产类	7,400	7,000	8,700
研发类	10,000	9,200	11,900
金融类	10,200	9,400	12,200
销售类	8,500	7,800	10,000

北京

职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
IT类	10,200	9,100	12,200
传媒类	7,900	7,500	9,600
客服类	7,500	6,500	9,300
工程类	8,600	7,700	10,000
市场类	8,400	8,000	10,100
支持类	7,400	6,600	9,000
服务类	8,500	7,400	10,600
生产类	7,500	7,100	9,100
研发类	9,900	8,900	11,600
金融类	10,500	9,900	12,500
销售类	8,600	8,200	10,000



「码」上获取
更多行业薪酬数据

广州

职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
IT类	9,200	7,900	11,100
传媒类	7,000	6,200	8,700
客服类	6,600	5,800	8,000
工程类	7,500	7,000	9,300
市场类	7,400	7,000	9,200
支持类	6,500	5,900	7,600
服务类	7,400	6,900	9,200
生产类	6,600	6,300	7,700
研发类	8,900	8,300	10,400
金融类	9,400	8,900	11,500
销售类	7,500	6,900	8,700

深圳

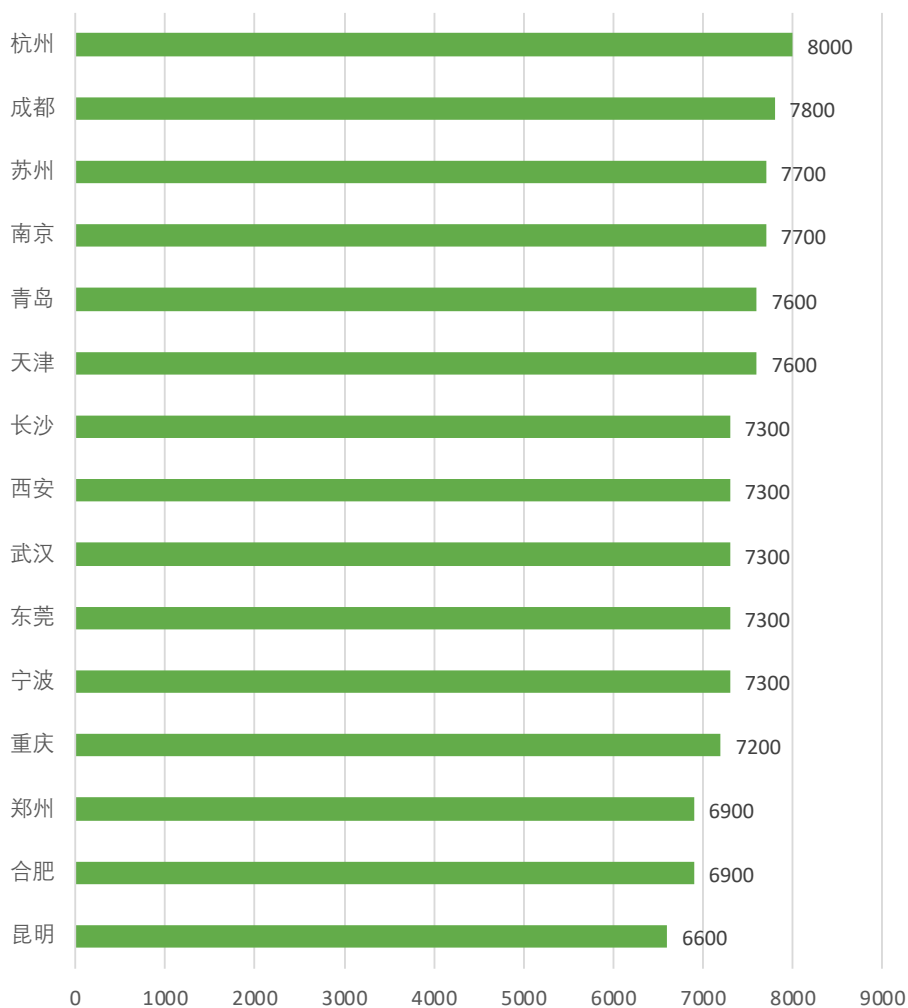
职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
IT类	9,800	8,800	11,400
传媒类	7,700	6,900	9,200
客服类	7,200	6,800	8,700
工程类	8,300	7,600	10,300
市场类	8,200	7,700	9,800
支持类	7,200	6,600	8,800
服务类	8,200	7,500	9,600
生产类	7,300	6,800	9,200
研发类	9,600	8,500	11,700
金融类	10,100	9,500	12,500
销售类	8,200	7,400	9,500



「码」上获取
更多行业薪酬数据

新一线城市中，以杭州、成都、苏州及南京四地的应届生薪酬水平位居 Top3，应届生薪酬分别为 8,000 元 / 月、7,800 元 / 月、7,700 元 / 月。近两年，特别是疫情后，伴随降本增效以及裁员缩编等举措，企业对于人才任用渐趋复合型、高标准等特征，使得人才流向也逐渐呈现从一线城市向新一线城市“下沉”。这一方面给新一线乃至二线城市企业带来新鲜优质人才，同时也在一定程度上向应届生群体释放信号：一线城市并非唯一选择（图为部分新一线城市 2023 届应届生薪酬）。

部分新一线城市 2023 届应届生薪酬 单位：元



新一线城市 2023 届毕业生起薪 (部分) 单位：元

城市	普通本科院校	本科院校不区分	重点本科院校
宁波	6,300	6,900	8,000
东莞	6,300	6,900	8,000
南京	6,800	7,300	9,100
合肥	5,900	6,600	7,700
天津	7,000	7,300	9,100
成都	7,000	7,400	8,900
昆明	5,700	6,300	7,500
杭州	6,700	7,600	8,800
武汉	5,900	6,900	8,300
苏州	6,800	7,300	8,900
西安	6,200	6,900	8,100
郑州	6,100	6,500	7,600
重庆	5,900	6,800	8,300
长沙	6,200	6,900	8,200
青岛	6,300	7,200	8,600



「码」上获取
更多行业薪酬数据



3

职能维度

毫无疑问，就业所从事的职能岗位也与薪酬高低息息相关。因而作为影响应届生薪酬的重要因素之一，不能职能的应届生进入公司所受薪酬待遇也各有差异。不如技术类因其专业性、不可替代性等属高薪一族，而行政、客服等支持类岗位则薪酬竞争力水平较弱，其薪酬高低同时还受到城市水平、行业属性、行业特性等影响。

报告观察到，除了 IT 类、研发类等技术岗位薪酬领先外，金融类应届生同样拥有较高薪酬空间。例如对于一线城市中的重点本科院校应届生而言，各职能薪酬水平由高至低 Top 前三分别为 IT 类岗位 12,300 元 / 月、金融类岗位 12,000 元 / 月、研发类岗位 11,900 元 / 月。

此外，在人才用留标准趋严的当下，重点本科院校的“光环”加持为应届生获得有竞争力的薪酬提供可能，在 IT 类、工程类、支持类、服务类以及研发类等职能中均有体现。例如研发类岗位，普通本科院校的应届生起薪为 8,700 元 / 月，重点本科院校为 11,900 元 / 月，同比涨幅为 36.78%；即使如服务类职能也同样如此，普通本科院校及重点院校对应起薪分别为 7,300 元 / 月、10,000 元 / 月，同比增幅 36.99%。

各职能薪酬水平还与就业城市密切相关。如同样来自重点本科院校从事支持类职能，新一线城市与一线城市的起薪水平分别为 7,800 元 / 月、8,800 元 / 月，同比增幅 12.82%，再如服务类职能，新一线与一线城市对应薪酬水平分别为 8,800 元 / 月、10,000 元 / 月，同比增幅为 13.64%，就业选对城市的重要性由此可见一斑（图为不同城市 2023 届应届生职能薪酬）。

一线城市

职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
IT类	10,000	8,600	12,300
传媒类	7,700	7,100	9,600
客服类	7,300	6,400	8,700
工程类	8,300	7,200	9,900
市场类	8,200	7,200	9,500
支持类	7,200	6,300	8,800
服务类	8,300	7,300	10,000
生产类	7,300	6,600	8,500
研发类	9,800	8,700	11,900
金融类	10,000	9,400	12,000
销售类	8,300	7,600	9,600

新一线城市

职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
IT类	9,100	8,500	10,700
传媒类	7,200	6,700	8,800
客服类	6,500	6,200	7,900
工程类	7,500	6,700	9,000
市场类	7,400	6,600	9,200
支持类	6,500	5,800	7,800
服务类	7,500	6,500	8,800
生产类	6,600	6,000	7,700
研发类	8,900	7,800	10,600
金融类	9,300	8,700	11,400
销售类	7,600	6,700	8,900



「码」上获取
更多行业薪酬数据

二线城市

职能	本科院校不区分	普通本科院校	重点本科院校
IT类	9,000	8,300	10,700
客服类	6,400	5,700	7,800
工程类	7,400	6,800	9,100
市场类	7,300	6,900	8,800
支持类	6,400	6,000	8,000
生产类	6,500	6,000	7,900
研发类	8,600	7,800	10,200
金融类	8,900	8,200	10,400
销售类	7,400	6,600	8,800



「码」上获取
更多行业薪酬数据

4

关于薪智

「薪智」市场人才数据分析平台，为您呈现外部市场动态与趋势
助您提升内部人才管理策略和方案 (www.smartsalary.cn)



「薪智」由薪智互联网科技（上海）有限公司首次运用 AI 人工智能分析技术 + 大数据技术开发，聚焦薪酬分析和管理，为客户提供薪酬优化及体系管理 SaaS 平台。

为实现薪酬分析服务一体化，「薪智」已与国际一流人力资源服务商、招聘服务商、金融机构、咨询机构达成战略合作，力求提供全功能、易应用、有深度的「Big data+AI」SaaS 软件。目前已为众多企业如中国海油、中广核、海尔、宝钢、上海电气、壳牌、道达尔、德勤、百胜集团、兄弟商业、红日药业、圆通速递、广州证券、桦洁商贸、万华化学、喜马拉雅等提供服务。

众所周知，“大数据”已成为当下最为热门的话题，听起来像在云里雾里，但感觉它又无处不在，它正影响着我们的工作生活，在人类实践中发挥着巨大优势，其利用价值也超出我们的想象。工作中，它可以了解 and 定位客户，优化业务流程，提供个性化服务，生活中改善医疗保健及公共设施，提高体育运动习惯...「薪智」拥有近亿笔实时海量薪酬数据样本量作坚实基础，动态实时更新数据，结合全球知名顾问公司分析方法论，一键生成企业薪酬报告，协助企业快速构建对外竞争力，对内公平性的最佳薪酬体系，帮助企业扭转招人难，提高招聘效能，降低时间成本、有效解决被候选人放鸽子、调完薪后骨干跑的尴尬局面，真正实现吸引、激励、保留人才的目标，为企业提供薪酬领域「数据 + 工具 + 智能分析」一体化解决方案。

随着互联网的发展，线上与线下业务逐渐平分秋色。在此背景下，Charles & Keith 希望自我创新、突破原有的业务模式，进行线上线下的融合。HR 在做好本职工作的同时可以通过薪酬大数据，帮助企业找准自身定位，参与到经营策略的制定中，为 HR 的日常工作增值。同时薪酬策略也是 Charles & Keith 公司吸引、招募及保留人才的重要组成部分，为了确保薪酬的内部公平性和外部竞争性，公司原有的做法是每年通过购买专业咨询机构的市场报告，来得知市场、行业及竞争对手的薪酬状况，以便于人力资源业务专家做出相应的调薪政策，如：年度薪酬调整的平均幅度，年终奖金与月度固薪的比例等等。自从用了「薪智」平台，通过获得市场实时更新的薪酬数据，结合内部公平性再根据工作城市、岗位级别、绩效表现不同而不同地制订差异性（结构性）整体薪酬方案，这对员工激励起到了积极的作用，促进了员工发挥最大的潜能；另外，公司也会通过平台参看行业及市场的薪酬福利给付情况，选择适合的特殊调整，以此来充分保证薪酬体系的合理健康...

当下发展数字化转型已被列入国家战略目标，近年来数字经济增速显著高于同期的 GDP 增速，企业全面实现数字化转型为新一轮国民经济发展提供了动力。据官方统计 2020 年我国数字经济规模为 39.2 万亿元，占 GDP 比重达到 38.6%，对整体经济产值的影响进一步加大。而 HR SaaS 作为企业发展过程中的重要抓手之一，配合其它工具协助企业生产、管理、运营、供应链等各个环节快速提效，从而带动数字化经济的快速发展。数字化发展也成为推动「薪智」新应用发展的良好契机，平台深入人事应用场景、打造 HR 数字化应用闭环，提升组织效能最大化，越来越多企业在亲身体验中感知到科技为日常实操管理带来的赋能价值。“数字化”不仅联动并赋能组织、部门、人力资源业务中心、员工，共同实现企业的劳动效率最大化，更助力企业实现战略目标。



洞察外部数据·优化内部方案

「薪智」市场人才数据分析平台，为您呈现外部市场动态与趋势，助您提升内部人才管理策略和方案



薪智官网



关注薪智公众号



400-101-9070



www.smartsalary.cn